

The background of the slide is a composite image. On the left, the Statue of Liberty stands in front of the New York City skyline. On the right, a large wooden sailing ship is shown, flying the German flag at the top and the European Union flag on its sails. The sky is a clear, bright blue.

Amerika Tag in Oberfranken 2021

19.10.2021 „Digitale Konferenz / digital
conference“

MARKTEINTRITT, MARKETING & VERTRIEB IN DEN USA

Maximilian Kichniawy, gatc L.P.

MARKTEINTRITT, MARKETING & VERTRIEB IN DEN USA

Marktbearbeitung: Typische Schwierigkeiten und Risiken



Media Tourist
Export Country

USA

Culture / Mentality

"Complicated" America

Standards / Norms

Banking / Finances

**Fair But Firm Business
Practices**

Market Behavior

Legal System

Marketing

MARKTBEARBEITUNG:
TYPISCHE SCHWIERIGKEITEN UND RISIKEN

WAS WISSEN WIR WIRKLICH?

MARKTBEARBEITUNG: TYPISCHE SCHWIERIGKEITEN UND RISIKEN

DIE ~~VEREINIGTEN STAATEN~~ VON AMERIKA?



Die USA sollten als 50 ‚eigene Länder‘ betrachtet werden, mit teilweise sehr unterschiedlicher Gesetzgebung oder auch Steuersätzen.

DIE HÄUFIGSTEN FEHLER



Unprofessionelles
Vorgehen



Unterschätzen
der
Anlaufkosten



Unterschätzen
der Geografischen
Ausmaße



Übermäßiges
Vertrauen
in lokales Personal



Bürokratischer
& administrativer
Aufwand



Mangelndes
Marktwissen



Unterschätzen der
Anlaufzeit



Mangelnde
Bereitschaft
zu investieren



Vertragsleichtsinn

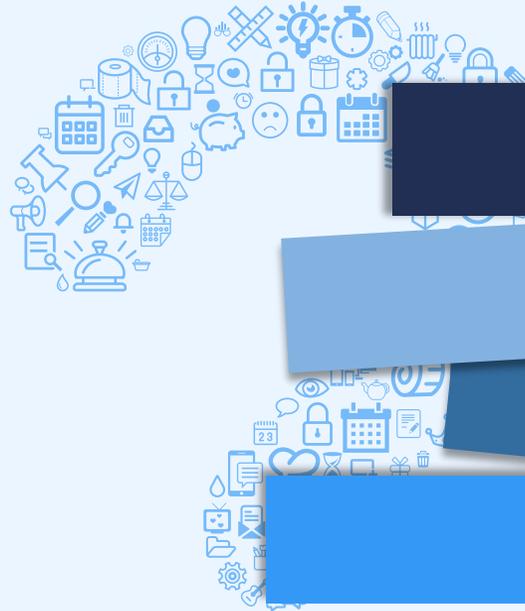
MARKTEINTRITT, MARKETING & VERTRIEB IN DEN USA

Markteintrittsvorbereitung: Marktintelligenz kommt vor Markteintritt



MARKTINTELLIGENZ KOMMT VOR MARKTEINTRITT

MARKTANALYSE



„Eine Investition

in Wissen

bringt immer noch

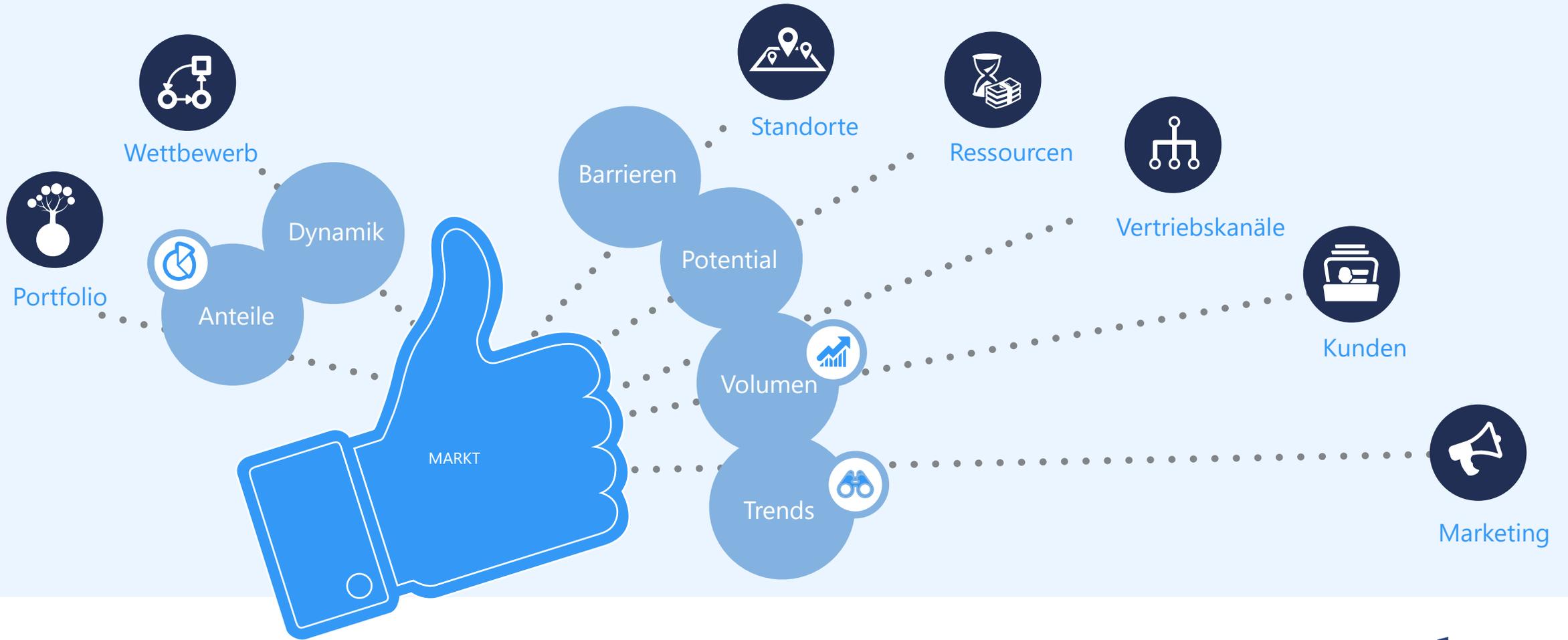
die besten Zinsen“

- Benjamin Franklin



MARKTINTELLIGENZ KOMMT VOR MARKTEINTRITT

MARKTANALYSE



MARKTEINTRITT, MARKETING & VERTRIEB IN DEN USA

Markteintrittsvorbereitung: Leitfaden & Checkliste



LEITFADEN & CHECKLISTE

WORAUF MUSS ICH MICH EINSTELLEN?

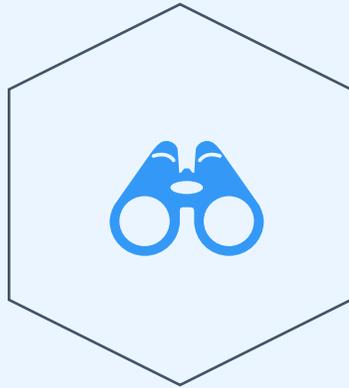


- > Anlaufzeit
- > Anpassungsvermögen
- > Service, Service, Service
- > Ernsthaftigkeit
- > Investieren statt Hineinsparen
- > Erfolg verkaufen

LEITFADEN & CHECKLISTE

LEITFADEN

Wichtige Faktoren sollten noch vor dem Markteintritt kritisch diskutiert und festgelegt werden.



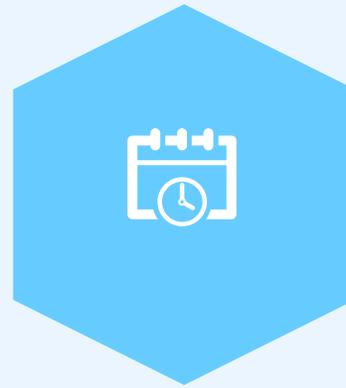
MARKTANALYSE

Potentialanalyse
Marktgegebenheiten
Vertriebskanäle



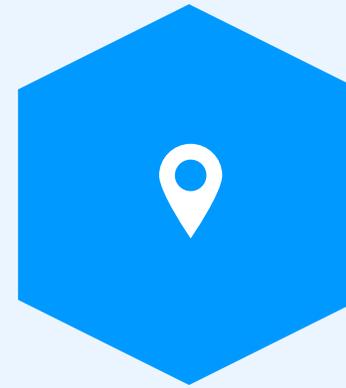
ABSATZWEGE

Export
Kooperation
Eigenregie



BUSINESS PLAN

Zielorientiert
Budgetierung
Kein Blindflug



STANDORT

Kundennähe
Neutralität
Infrastruktur



PERSONAL

Kulturelle
Unterschiede
Fokus Vertrieb
Fachkenntnisse

LEITFADEN & CHECKLISTE

CHECKLISTE

Vor dem Markteintritt sollten einige Hausaufgaben erledigt werden.

ADMINISTRATION

Versicherungen
Organisation
Nomenklatur



PRODUKT

Anpassung & Design
Namen &
Warenzeichen
Bedienungsanleitung



REGULATORISCH

Gesellschaftsform
Zulassungen & Normen
Angebots- &
Vertragswesen



MARKETING

Amerikanisierung
Bekanntheitsgrad
Investieren statt
Sparen





MARKTEINTRITT, MARKETING & VERTRIEB IN DEN USA

Wege zu einer erfolgreichen Marketingkommunikation



WEGE ZU EINER ERFOLGREICHEN MARKETINGKOMMUNIKATION

DIE AMERIKANER HABEN NICHT 200 JAHRE AUF SIE GEWARTET



WEGE ZU EINER ERFOLGREICHEN MARKETINGKOMMUNIKATION

STELLEN SIE IHR UNTERNEHMEN ZUR SHOW

Die amerikanische Mentalität ist von Erfolg, Willen und Selbstbewusstsein geprägt. Neben einem guten Produkt oder Service ist es dieses Denken, das für den späteren Erfolg mitentscheidend ist.



WEGE ZU EINER ERFOLGREICHEN MARKETINGKOMMUNIKATION

KEEP IT SIMPLE

DAS ERLEBNIS STEHT IM MITTELPUNKT

Pampers
liebeschlaf&spiel

Die neue Pampers Frühchenwindel in der Größe P-3

DEHNBARE VERSCHLÜSSEL

STRETCHAKTIVE LEINEN

FLEXIBLE BÜNDCHEN

SCHNITTWEICHES AUSSENWELK

DOPPEL-ABSORBIERSYSTEM

SCHNALLER WINDELKERN

RUNDUM ABSORBIERSYSTEM

Unsere kleinste Windel ist an die Passform der Beinchen von Frühchen angepasst. Mit einem extra schmalen Windelkern ermöglicht sie die gesunde Entwicklung von Babys.

Die Bündchen schließen sanft um die empfindlichen Babybeinchen für besseren Tragekomfort.

Die variablen Seitenlatten erlauben einen individuellen Sitz. Dadurch können medizinische Schläuche besser berücksichtigt werden.

Mithilfe des Doppel-Absorbiersystems wird die Flüssigkeit von der sanften Babyhaut weggeleitet - für Trockenheit und ein angenehmes Tragegefühl.

*enthält keine Seide

love at first touch

Pampers
swaddlers

#1 Choice of Hospitals

Wrap your baby in the most trusted comfort and protection of **Pampers Swaddlers**, the only diaper trusted to be the **#1 Choice of Hospitals**.*

*Based on sales of the newborn hospital diaper.

Pampers
lovesleep&play

WEGE ZU EINER ERFOLGREICHEN MARKETINGKOMMUNIKATION

KULTURELLE UNTERSCHIEDE



MARKTEINTRITT, MARKETING & VERTRIEB IN DEN USA

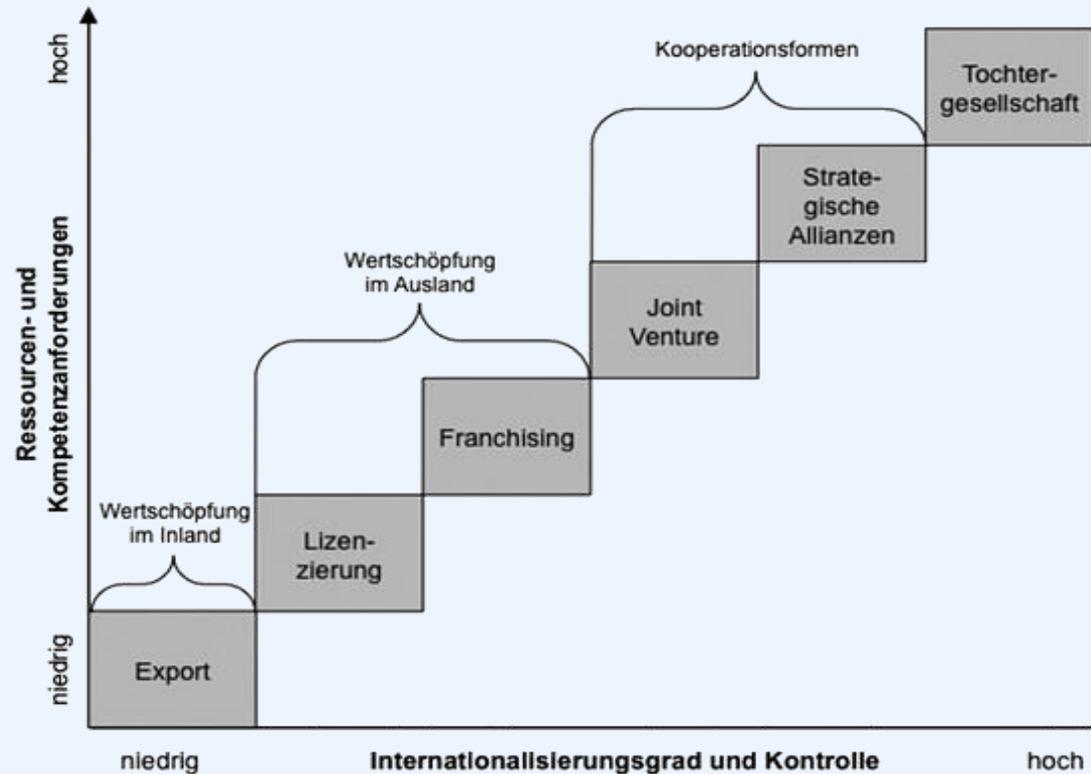
Erfolgreiche Vertriebskonzeption



ERFOLGREICHE VERTRIEBSKONZEPTION

WAHL DER ABSATZWEGE

Mehr Investition heißt mehr Kontrolle und höherer Internationalisierungsgrad.



ERFOLGREICHE VERTRIEBSKONZEPTION

EIGENE NIEDERLASSUNG

Eine eigene Niederlassung ist der optimale Vertriebsstützpunkt, da man die Kontrolle über das gesamte Marketing und die Abwicklung des Service in der Hand behält.

VORTEIL

- Service vor Ort
- Schnelle Reaktionszeit
- 100% Eigenständigkeit
- Bessere Steuerung des Vertriebs
- Ernsthaftigkeit
- Haftungsminimierung
- Schnellere Markterschließung
- Teils vorausgesetzt von potentiellen Kunden und Partnern

NACHTEIL

- Höhere Investitionskosten
- Risiko des ROI
- Ressourcen
- Personalfuktuation

ERFOLGREICHE VERTRIEBSKONZEPTION

SPARFUCHS INC.

Mangelnde Ressourcen oder Bereitschaft zu Investieren und gehen oft zu Lasten des Vertriebs.



- 25% Customer Service
- 15% Administration
- 30% Buchhaltung
- 10% Logistik
- 20% Vertrieb

ERFOLGREICHE VERTRIEBSKONZEPTION

DEZENTRAL INC.

Outsourcen an verschiedene Partner ist oftmals schwierig zu managen.

Sales

Order Processing

HR

Warehousing

Administration

Accounting

Management

IHRE U.S. NIEDERLASSUNG MIT GATC LP

WE ARE YOU IN USA

Sie erhalten vom ersten Tag an eine eigenständige und vollwertige US-Gesellschaft. Das signalisiert dem

Markt, Ihren Kunden und Geschäftspartnern nachhaltiges Professionalität und Sicherheit.



IHRE U.S. NIEDERLASSUNG MIT GATC LP
MUSTERMANN INC.

Wir stellen Ihnen eine komplette Organisation aus U.S. erfahrenem, kompetentem und mehrsprachigem Personal zur Verfügung, welches in Ihrem Namen agiert.



IHRE U.S. NIEDERLASSUNG MIT GATC LP

IHR VORTEIL

Alle Vorteile einer eigenen Niederlassung mit überschaubaren Kosten und Risiko.



FLEXIBILITÄT

Skalierbar
Kurze Entscheidungswege
Leistungsanpassung an
Bedarf



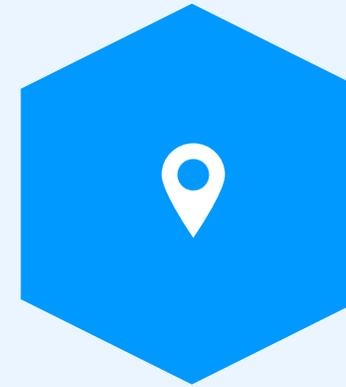
KOSTEN

Ressource Sharing
Überschaubare Investition
Eigenregie



PERSONAL

Vorhanden
Mehrsprachig
US Erfahrung



RISIKOMINIMIERUNG

Kosten kalkulierbar
Einfacher Ein- und
Ausstieg



INFRASTRUKTUR

Sofortige
Betriebsbereitschaft
Keine Langzeit
Mietverträge

VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



5126 South Royal Atlanta Dr.
Tucker/Atlanta, GA 30084
USA

T: +1 770 493 9305

www.gatcLP.com

max.kichniawy@gatcLP.com